

# ПАСПОРТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА/ПРОГРАММЫ

Тема проекта/программы:

«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»

## 1. Актуальность проекта/программы

Актуальность предлагаемого проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» базируется как на внешних вызовах, так и на основе сложившихся негативных трендов, а именно: показатель содействия занятости выпускников профессиональных образовательных организаций (далее-ПОО) включен в федеральную, региональную, локальную образовательную повестку, как ключевой вопрос. Реализация данной задачи зависит от ряда факторов, одним из которых является мотивация и информированность студентов о возможностях и перспективах карьерного пути с фокусировкой на трудоустройстве. Однако на текущий момент можно зафиксировать ряд проблемных точек, замедляющих процесс, конкретизируем их.

Формальный, несистемный характер в создании информационной среды в ПОО по треку проектирования карьеры и трудоустройству выпускников, что, как правило, проявляется в следующих маркерах:

- *недостаточная актуализация и ориентация контента на потребностную сферу студентов (информация, предоставляемая через медиасопровождение, не всегда носит актуальный характер и низко адаптирована к интересам и потребностям студентов);*
- *недостаточный уровень медиаграмотности среди студентов, что может ограничивать их способность критически анализировать и эффективно использовать предоставляемую информацию*

Негативными последствиями обозначенных фактов является низкая вовлеченность и недостаточная мотивация студентов к использованию медиасопровождения и трудоустройству в целом.

Возможной причиной происходящего является отсутствие интеграции деятельности центров содействия трудоустройству выпускников (далее-ЦСТВ) и медиаслужб ПОО.

В этих условиях на первый план выходит задача реализации комплексного подхода к проектированию цифровой карьерной среды ПОО,

предусматривающего синтез организационных и содержательных задач, таких как: структуризация содержания деятельности ЦСТВ и медиаслужбы, обновление и адаптация контента, улучшение инфраструктуры и доступности, повышение вовлеченности студентов через интерактивные и целевые материалы и т.д.

## **2. Основная идея проекта/программы, в том числе обоснование возможности реализации проекта/программы в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании.**

*Основополагающие документы, используемые в качестве ориентира в контексте предлагаемого проекта:*

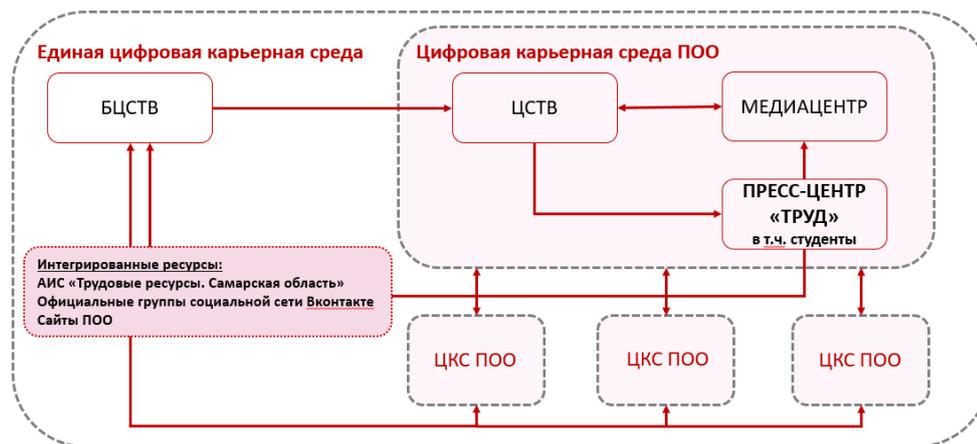
- Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвр. распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р
- Методические рекомендации по совершенствованию деятельности Центров карьеры профессиональных образовательных организаций Утв. 29.01.2024г., Директор Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросвещения России В.С. Неумывакин
- Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», протокол заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" от 07 декабря 2018 г. № 3
- Стратегия развития информационного общества в российской федерации на 2017 - 2030 годы, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. N 203
- Распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ

Основная идея проекта заключается в формировании целостной, мотивирующей медиа-среды (ЦКС) в масштабах региона, которая помогает студентам ПОО в их карьерном ориентировании и развитии. Эта среда предоставляет ресурсы, инструменты, необходимые для эффективного планирования и построения карьеры в соответствии с текущими и будущими требованиями рынка труда.

Реализация идеи требует решения задач организационного контура. Модель ЦКС, функционирующая на базе ПОО, объединяет в себе работу медиаслужбы ПОО и ЦСТВ по тематическим карьерным трекам, где студенты выступают активными участниками ЦКС и могут работать на уже существующих информационных ресурсах ПОО, а также выступать с

инициативой создания собственных студенческих ресурсов. Проект разрабатывается и координируется рабочей группой проекта, в который входят сотрудники базового центра содействия трудоустройству выпускников (далее – БЦСТВ) и ПОО (руководитель ЦСТВ ПОО, руководитель медицентра ПОО) (Рис.1)

Рис.1



Логика взаимодействия участников выстраивается следующим образом: БЦСТВ выступает в роли координатора инновационной площадки. В границах деятельности координатора находится организация взаимодействия и вовлечение всех основных участников в процесс апробации, а также оперативная корректировка процессов. Ключевая роль профессиональных образовательных организаций - апробация основных тематических линий.



Одной из новелл данного проекта заключается в использовании концепции Employee Journey Map, рассматриваемый как один из современных

инструментов, помогающий организациям визуализировать весь путь сотрудника от момента его найма до ухода из компании. Применение этой концепции к рамке данного проекта поможет студентам ПОО лучше понять и спланировать свой карьерный путь.

Этапы Employee Journey Map для студентов:

1. Ориентация в профессиях: Информирование о различных карьерных направлениях, требованиях к навыкам и возможностях в отраслях.
2. Обучение и развитие: Предоставление образовательных ресурсов, курсов и вебинаров для приобретения необходимых профессиональных и мягких навыков.
3. Стажировка и практика: Содействие в организации стажировок и практик, связывая студентов с потенциальными работодателями через социальные сети.
4. Подготовка к трудоустройству: Разработка резюме, подготовка к собеседованиям, обучение навыкам поиска работы.
5. Трудоустройство: Помощь в поиске работы, публикация вакансий, организация карьерных ярмарок в режиме онлайн.
6. Онбординг на новом месте работы: Поддержка в адаптации на новом рабочем месте, советы по развитию карьеры на начальном этапе.
7. Профессиональное развитие: Поддержка в непрерывном образовании и профессиональном росте, обучение новым навыкам, вебинары от отраслевых лидеров.

Реализация на платформе социальных сетей так же имеет ряд смыслов и преимуществ:

- Профили и группы: Создание специализированных групп в социальных сетях для каждого этапа карьерного пути, где студенты могут получать целенаправленную информацию и поддержку.
- Интерактивный контент: Использование видео, инфографики и интерактивных опросов для повышения вовлеченности и понимания.
- Персонализированные уведомления: Отправка персонализированных уведомлений о возможностях, событиях и ресурсах, соответствующих текущему этапу карьерного пути студента.
- Менторство через соцсети: Вовлечение профессионалов и выпускников для наставничества через социальные сети, организация закрытых сессий и чатов для обсуждения и поддержки.

Эта интегрированная система не только упрощает планирование карьеры для студентов, но и создает устойчивую сеть поддержки, которая помогает студентам на каждом этапе их профессионального и личностного развития.

### **3. Сфера проектирования**

Сфера проектирования проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» включает в себя многоуровневый подход к разработке и реализации медиа-ресурсов, которые будут поддерживать студентов в их карьерном развитии. Основные аспекты проектирования такого проекта могут включать следующие компоненты:

#### **1. Анализ и исследование потребностей**

Первый этап проектирования включает в себя анализ потребностей целевой аудитории, который помогает понять, какие именно ресурсы и поддержка необходимы студентам. Это включает опросы, интервью с студентами, преподавателями, работодателями и анализ данных о текущих трендах на рынке труда.

#### **2. Разработка содержания**

На основе собранных данных создается содержание, которое будет отвечать специфическим требованиям и интересам студентов в различных отраслях. Содержание должно быть адаптивным и включать видео, статьи, интерактивные модули, вебинары и прочие образовательные материалы.

#### **6. Мониторинг и адаптация**

Постоянный мониторинг эффективности проекта и его влияния на карьерное развитие студентов. Адаптация стратегии и содержания в ответ на новые вызовы и потребности студентов.

Эти компоненты формируют комплексный подход к проектированию медиасопровождения, который направлен на создание устойчивой и эффективной системы поддержки студентов в их карьерном и профессиональном росте.

### **4. Аудитория проекта/программы**

Студенты ГБПОУ "ГК г. Сызрани", ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ "ТСЭК",  
ПОО Самарской области

### **5. Цели, задачи и предмет проекта/программы**

**Цель проекта:** сформировать единое открытое медиапространство цифровой карьерной среды (далее -ЦКС) в масштабах региона, активно используемой студентами ПОО в планировании и реализации собственной карьерной траектории

## **Задачи проекта**

1. Синхронизация задач ЦСТВ и медиаслужб ПОО в контексте информирования студентов по карьерным вопросам.
2. Разработка и внедрение медиа-среды для дистрибуции образовательного и информационного контента, связанного с карьерным развитием.
3. Создание контента, соответствующего потребностям и интересам студентов
4. Анализ эффективности медиасопровождения.

**Предмет проекта:** медиапространство (ЦКС) с использованием инструментов социальных сетей, основной тематикой которого являются материалы, наглядно демонстрирующие возможные траектории карьерного роста молодого специалиста.

ЦКС включает в себя:

- Информационное наполнение, ориентированное на предоставление данных о рынке труда, требованиях работодателей и перспективных отраслях.
- Образовательные модули, направленные на приобретение профессиональных и мягких навыков.
- Интерактивность и пользовательское взаимодействие, позволяющие студентам активно участвовать в процессе карьерного планирования.
- Сотрудничество с отраслевыми экспертами и работодателями, которое обогащает среду реальным опытом и делает ее более привлекательной и практичной для студентов.

## **6. Формы реализации**

Проект "«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» предлагает использование форм и подходов для увеличения вовлеченности и эффективности карьерного развития студентов:

- Карьерные группы и сообщества

Создание специализированных групп и сообществ в популярных социальных сетях, таких как VK, где студенты могут общаться, делиться опытом и получать информацию о карьерных возможностях и событиях.

- Прямые трансляции и вебинары

Организация регулярных прямых трансляций и вебинаров с экспертами, работодателями и успешными выпускниками через Карьерные группы и

сообщества. Это позволяет студентам задавать вопросы в реальном времени и участвовать в активных обсуждениях.

- **Информационные кампании**

Запуск тематических информационных кампаний в социальных сетях, направленных на повышение осведомленности о карьерных трендах, навыках будущего и возможностях для профессионального развития. Использование хештегов для увеличения охвата и вовлеченности аудитории.

- **Подкасты и видеоконтент**

Создание и распространение подкастов и видеоконтента о карьерном планировании, интервью с профессионалами из различных отраслей, что помогает студентам лучше понять рынок труда и определиться с выбором карьеры.

- **Конкурсы и челленджи**

Проведение конкурсов и челленджей на профессиональные темы, которые могут включать создание резюме, разработку проектов или симуляцию собеседований. Это не только способствует развитию навыков, но и создает дополнительное взаимодействие и вовлеченность.

- **Интерактивные опросы и квизы**

Использование опросов и квизов для сбора данных о интересах и предпочтениях студентов, а также для обучения и проверки знаний в игровой форме. Это помогает студентам узнавать новое в интерактивной и увлекательной манере.

- **Сетевые мероприятия**

Организация онлайн-сетевых мероприятий, встреч и сессий нетворкинга, где студенты могут встретиться с работодателями и другими профессионалами, расширяя свои профессиональные контакты и возможности для карьерного роста.

Эти формы реализации позволяют не только увеличить вовлеченность студентов, но и предоставить им доступ к широкому спектру ресурсов и возможностей для развития их карьерных перспектив через современные и популярные платформы.

## **7. Участники проекта/программы**

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов»,

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Тольяттинский социально-экономический колледж"

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина»  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Губернский колледж г. Сызрани"

**Руководитель проекта/программы**

Региональный центр трудовых ресурсов

**Координатор проекта/программы**

Региональный центр трудовых ресурсов

**Исполнители проекта/программы**

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов»,

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Тольяттинский социально-экономический колледж"

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина»

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Губернский колледж г. Сызрани"

**Консультанты проекта/программы**

Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тольяттинский государственный университет»

**8. Содержание проекта/программы, этапы, содержание и методы деятельности, прогнозируемые результаты по каждому этапу, необходимые условия организации работ, средства контроля и обеспечения достоверности результатов, перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта/программы.**

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
<p>1. Подготовительный (Планирование)</p>	<p><b>Определение целей и задач проекта:</b> - формулировка краткосрочных и долгосрочных целей <b>Распределение функциональных обязанностей и зон ответственности между ЦСТВ и медиаслужбами ПОО</b> <b>Исследование целевой аудитории:</b> -Анализ потребностной сферы студентов в части ожиданий от контента <b>Разработка стратегии контента:</b> Планирование типов контента (видео, статьи, вебинары), который будет</p>	<p>Официальные страницы в социальных сетях: Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>-Разработанный план стратегии контента, основанный на предварительном анализе целевой аудитории. - Сформированная матрица сопряженного функционала участников формирования ЦКС -Созданные и настроенные страницы в социальных сетях с первоначальным контентом, готовым к публикации. - Установлены KPIs для оценки успеха</p>	<p>Сентябрь -октябрь 2024</p>

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	<p>поддерживать карьерное развитие студентов.</p> <p><b>Выбор платформ:</b> Определение, какие социальные сети наиболее популярны среди студентов, и настройка групп и страниц.</p>			<p>проекта на последующих этапах.</p>	
<p>2. Запуск и реализация</p>	<p><b>Создание и запуск медиа-ресурсов:</b> Оформление и запуск групп, публикация первичного контента.</p> <p><b>Привлечение участников:</b> сотрудничество с образовательными учреждениями для привлечения студентов.</p> <p><b>Организация мероприятий:</b> Вебинары, семинары и онлайн-встречи с экспертами.</p>	<p>Официальные страницы в социальных сетях: Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>Активное участие и рост числа подписчиков в созданных социальных сетях, Проведение минимум 5-10 вебинаров и семинаров с экспертами, каждый из которых собирает значительное количество участников (50+ участников на событие).</p>	<p>Сентябрь-ноябрь 2024</p>

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	<p><b>Активное взаимодействие:</b>            Ответы на вопросы, обсуждения в группах, индивидуальные консультации.</p>			<p>Высокий уровень взаимодействия в группах и на страницах (комментарии, лайки, репосты).</p>	
<p>3. Мониторинг и аналитика</p>	<p><b>Анализ данных:</b>            Отслеживание активности участников, анализ эффективности контента.  <b>Адаптация стратегии:</b>            Изменение подходов в соответствии с полученными данными и</p>	<p>Официальные страницы в социальных сетях:            Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ</p>	<p>Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>Собраны и проанализированы данные о вовлеченности аудитории, что позволит адаптировать стратегию контента и взаимодействия.</p>	<p>Постоянно</p>

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	<p>обратной связью участников.</p> <p><b>Регулярное обновление контента:</b> Поддержание интереса и вовлеченности через свежий и релевантный контент.</p>	СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"		<p>Определены наиболее и наименее эффективные типы контента и методы взаимодействия.</p> <p>Улучшенные метрики вовлеченности благодаря оптимизации контента</p>	
4. Оценка эффективности и корректировка	<p>1. Оценка достижения целей проекта: Использование KPIs, таких как уровень вовлеченности, удовлетворенность участников, показатели трудоустройства.</p> <p>2. Сбор и анализ обратной связи: Опросы участников для оценки удовлетворенности и предложений по улучшению.</p>	Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"	Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"	<p>1. Достижение первоначальных KPIs, таких как уровень вовлеченности, количество участников мероприятий, показатели трудоустройства участников.</p> <p>2. Разработка дополнительных стратегий на основе</p>	Март 2025

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	<p>3. Планирование дальнейших шагов: Расширение проекта, внедрение новых инструментов и методов, масштабирование на другие регионы.</p>			<p>обратной связи участников для улучшения содержания и методов проекта. 3. Планы на расширение проекта и внедрение новых инструментов на основе полученных результатов.</p>	
<p>5: Расширение и устойчивость</p>	<p>1. Масштабирование проекта: Расширение географии проекта, привлечение новых ПОО 2. Поиск дополнительного финансирования: Сотрудничество с компаниями и поиск грантов для обеспечения устойчивости проекта. 3. Создание партнерских программ: Разработка совместных</p>	<p>Официальные страницы в социальных сетях: Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК"</p>	<p>Расширение географии проекта и увеличение числа учебных заведений-участников. Заключение партнерств с работодателями для создания стажировок и программ трудоустройства. Формирование устойчивой и самодостаточной</p>	<p>Апрель –май 2025</p>

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	программ с работодателями и другими образовательными проектами.			модели проекта, которая может функционировать без постоянного внешнего финансирования	

## **9. Способы экспертизы (средства контроля и обеспечения достоверности результатов деятельности, позволяющие оценить соответствие критериям оценки результатов)**

Для обеспечения достоверности результатов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций», необходимо применение комплексных средств контроля и мониторинга. Эти меры помогут не только отслеживать прогресс, но и гарантировать точность и прозрачность информации:

### **- Аналитика социальных сетей**

Использование инструментов аналитики социальных сетей, таких как Яндекс Аналитика, Статистика Вконтакте и других платформ, для отслеживания вовлеченности, охвата, демографических данных и поведенческих паттернов пользователей.

### **- Регулярные опросы и обратная связь**

Проведение регулярных опросов и анкетирования среди участников проекта для оценки удовлетворенности, эффективности мероприятий и получения предложений по улучшению.

Сбор и анализ обратной связи от участников, партнеров и других заинтересованных сторон через интерактивные платформы и социальные сети.

### **- Трекинг карьерного прогресса**

Мониторинг карьерного роста участников через последующие опросы и интервью, отслеживание изменений в статусе трудоустройства и развития профессиональных навыков.

### **- Аудит и внешняя проверка**

Вовлечение независимых аудиторов для проверки данных и оценки эффективности проекта. Это может включать аудит процессов, контента и результатов деятельности.

### **- Использование программного обеспечения для управления проектами**

Интеграция системы АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» для документирования всех взаимодействий и активностей в рамках проекта, что позволяет эффективно управлять данными и отчетностью.

### **- Регулярные встречи и отчетность**

Проведение регулярных встреч с командой проекта для обсуждения прогресса, проблем и корректировки планов.

Подготовка и представление регулярных отчетов о ходе выполнения проекта для руководства и всех заинтересованных сторон, включая анализ

результатов и предложения по улучшению проекта.

Применение этих методов поможет не только контролировать выполнение проекта и обеспечивать его эффективность, но и гарантировать, что результаты проекта отражают реальные достижения и влияние на целевую аудиторию.

## **10. Предполагаемые изменения в системе образования Самарской области**

Проект «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» может оказать значительное влияние на образовательную систему региона в части:

*Повышение эффективности деятельности ЦСТВ* в контексте выстраивания системной работы по информированию студентов о возможностях выстраивания карьерных траекторий (методические рекомендации для трансляции в ПОО в масштабе региона)

*Повышение процента трудоустройства выпускников Самарской области по полученной специальности*

Развитие навыков, востребованных на рынке труда: студенты приобретают практические навыки и знания, которые повышают их конкурентоспособность и способствуют более успешному трудоустройству.

*Повышение репутационной составляющей ПОО* на основе интеграции обратной связи от работодателей и анализа данных из социальных сетей

Привлечение новых студентов: Учебные заведения, активно использующие новые технологии и социальные сети в образовательном процессе, могут привлекать больше студентов за счет своей инновационности и современности.

## **11. Предполагаемая продолжительность проекта/программы и его/ее основных этапов**

1 год

## **12. Оценка продуктов и результатов проекта/программы**

Оценка продуктов и результатов проекта "«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций», является ключевым шагом для измерения его эффективности и влияния на целевую аудиторию.

### **Оценка продуктов проекта:**

Качество контента: Оценка релевантности, актуальности и ценности контента для целевой аудитории, Анализ статистики вовлеченности

(количество лайков, комментариев, репостов) под различными типами контента.

Уровень вовлеченности аудитории: измерение активности участников (число подписчиков, количество участников мероприятий), анализ показателей вовлеченности (количество просмотров, доля вовлеченных пользователей).

Мониторинг карьерного прогресса участников после участия в проекте (трудоустройство, получение стажировок и т. д.).

#### **Оценка результатов проекта:**

Уровень удовлетворенности участников: проведение опросов и анкетирования для оценки удовлетворенности участников проекта, анализ обратной связи и предложений по улучшению от участников.

Влияние на карьерные перспективы студентов: оценка увеличения числа трудоустроенных студентов после участия в проекте, анализ изменений в карьерных целях и стратегиях студентов перед и после участия в проекте.

Влияние на эффективность деятельности ЦСТВ: мониторинг деятельности ЦСТВ

Социальное влияние и репутация проекта: анализ внешних отзывов, упоминаний и репутации проекта в социальных сетях и СМИ, оценка уровня осведомленности и интереса общественности к проекту.

#### **Методы оценки:**

- Аналитика социальных сетей: Использование инструментов аналитики для сбора данных о вовлеченности аудитории и эффективности контента.
- Опросы и анкетирование: Проведение структурированных опросов среди участников и стейкхолдеров для сбора качественной информации.
- Интервью и фокус-группы: Проведение глубинных интервью и фокус-групп для получения дополнительных аспектов и мнений участников.
- Сравнительный анализ: Сравнение результатов проекта с начальными целями и планами для оценки достигнутого прогресса.

Оценка продуктов и результатов проекта поможет понять его эффективность и влияние на целевую аудиторию, а также определить ключевые области для дальнейшего развития и улучшения.

### **13. Необходимая ресурсная база для реализации проекта/программы**

- Финансовый ресурс: бюджет Самарской области
- Командный ресурс:  
Методисты Регионального центра трудовых ресурсов (БЦСВ), социологи, специалисты по маркетингу Регионального центра трудовых

ресурсов

Специалисты ГБПОУ "ГК г. Сызрани", ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ "ТСЭК" ответственные ЦСТВ

Координаторы медиаслужб ГБПОУ "ГК г. Сызрани", ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ "ТСЭК"

Студенты – участники медиаслужб ГБПОУ "ГК г. Сызрани", ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ "ТСЭК"

Специалисты Регионального центра трудовых ресурсов, ГБПОУ "ГК г. Сызрани", ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ "ТСЭК" ответственные за информационное наполнение соцсетей, сайта;

- Информационный ресурс: Официальные страницы в социальных сетях: Региональный центр трудовых ресурсов ГБПОУ "ГК г. Сызрани" ГАПОУ СКСПО ГБПОУ "ТСЭК", АИС «Трудовые ресурсы Самарская область».
- Методический ресурс:  
Интерактивные материалы в АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» по формированию карьерных треков

#### **14. Обоснование устойчивости результатов проекта/программы после окончания его реализации**

Устойчивость результатов проекта "«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций», реализуемого на основе социальных сетей, является ключевым аспектом его успешности и долгосрочного воздействия на целевую аудиторию.

- Создание сетевого эффекта: Развитие сообщества студентов и профессионалов в социальных сетях способствует формированию долгосрочных связей и обмену опытом даже после завершения проекта. Этот сетевой эффект может продолжать укрепляться и расти со временем, обеспечивая устойчивое воздействие на карьерное развитие участников.
- Создание постоянных ресурсов: Проект может порождать постоянные ресурсы, такие как онлайн-библиотеки, архивы вебинаров и статей, которые будут доступны для использования и обогащения даже после завершения активной фазы проекта. Это обеспечивает долгосрочную ценность для студентов и других заинтересованных сторон.
- Внедрение устойчивых практик: Проект может способствовать

установлению и укреплению устойчивых практик и культуры в образовательных организациях региона, что приводит к постоянному повышению качества образования и подготовки студентов к будущей карьере.

- Партнерские отношения и сети: Установление партнерских отношений с компаниями и профессиональными организациями может обеспечить долгосрочную поддержку проекта и его продолжение даже после завершения первоначального этапа.
- Система обратной связи и адаптации: Наличие механизмов сбора обратной связи и мониторинга результатов позволяет проекту адаптироваться к изменяющимся потребностям и условиям, что способствует его долгосрочной эффективности и устойчивости.

Эти аргументы подтверждают, что проект «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» на основе социальных сетей имеет потенциал для создания устойчивых и долгосрочных результатов, способствующих развитию и поддержке карьерного роста студентов.